



**Protestantse Gemeente
Leiderdorp**

Geloofskracht

Beleidsplan 2017 – 2021, PG-Leiderdorp

1 mei 2017

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Deel 1, beleid	4
1. Aanleiding	4
2. Werkwijze.....	4
3. Identiteit, contrast en imago.....	5
4. De uitdagingen voor de Kerk van de Toekomst	7
5. De wereld veranderen?	8
Deel 2, thema's en plannen.....	10
Beleidsthema's.....	10
Beleidsvoornemens	10
Visitekaart Protestantse Gemeente Leiderdorp	11
Profiel PG-Leiderdorp.....	11
Jaarlijkse focus.....	12
Tot besluit.....	12
Suggesties voor doelstellingen en middelen.....	13
Inspiratiebronnen.....	16
Bijlage 1, sterke en te versterken functies van de PG-Leiderdorp.....	16

Voorwoord

De positie van de kerk in de samenleving staat onder druk en er zijn zorgen over de toekomst. Ledenaantallen van kerken lopen terug. Financiële middelen worden schaarser. De gemiddelde leeftijd van kerkleden stijgt, jongere aanwas ontbreekt. Kerkgebouwen worden afgestoten en afgebroken, predikantsplaatsen blijven onvervuld.

Toch zijn we er zeker van dat het bijbelse verhaal door gaat, zolang de wereld nog niet lijkt op de Wereld die ons beloofd is. Aan kerkzijn komt pas een einde wanneer dat visioen werkelijkheid is.

Als geloofsgemeenschap mogen we daar aan meewerken met vertrouwde en nieuwe middelen. De Kerk van de Toekomst brengt die beloofde wereld dichterbij. Niet afwachtend, maar actief, de start van een andere wereld, begint bij onszelf als gemeente. Een e-bike biedt alleen dan ondersteuning, wanneer jezelf gaat trappen. De Kerk van de Toekomst mag rekenen op goddelijke ondersteuning, maar moet eerst zelf stappen zetten.

De kerkenraad heeft een groep van dertien gemeenteleden, variërend in leeftijd en kerkelijke betrokkenheid, gevraagd te adviseren over de koers die wij als 'kerk van de toekomst' kunnen volgen. Het levend houden en het doorgeven van de Boodschap van God blijft de kern van de identiteit. Werken aan de toekomst van de wereld die God voor ogen staat is de basis van ons kerkzijn. Een identiteit die herkenbaar is, die onderscheidend en zelfs contrasterend is en door haar omgeving gezien wil worden.

Recent is de tekst over 'identiteit, contrast en imago' aangescherpt op grond van reacties op de eerdere versie en zijn de reacties van de kerkenraad (25 april 2017) verwerkt. De, inmiddels, gedateerde bijlagen zijn niet meer opgenomen.

Deelnemers aan de beleidsgroep/denktank

Jeanet van Atten, Aart Brezet, Jan Brouwer de Koning, Bas den Dekker, Marie Louise van Deutekom, Ger Hogervorst, Stephan Kurtzahn, Wim Laman, Edith Nijenhuis, Esther de Pauw, Kees van Pernis, Theo Stijnen, Eefje van Wersch, Hans van Zwieten.



Deel 1, beleid

1. Aanleiding

Het beleidsplan “Zomaar een dak boven wat hoofden” stelde de Protestantse Gemeente Leiderdorp voor vier uitdagingen. Deze uitdagingen vormden de basis voor veel activiteiten die door colleges, pastorale raden en taakgroepen zijn opgepakt. Wij mogen ons een actieve en bruisende geloofsgemeenschap noemen. Ook de komende jaren willen we deze kenmerken in stand houden ondanks een daling van het ledenaantallen van ongeveer 2,5% per jaar. Eenzelfde daling zien we landelijk.

De PG-Leiderdorp toont een **over**vertegenwoordiging van leden van 65 jaar en ouder en een **onder**vertegenwoordiging van alle andere leeftijdscategorieën (40-64 jaar, 20-39 jaar en 0-19 jaar). In marketingtermen uitgedrukt: er ligt een markt en dus kansen voor de kerk bij nagenoeg alle leeftijdsgroepen.

2. Werkwijze

Het initiatief voor het samenstellen van een beleidsgroep is genomen door de grote kerkenraad, waarbij gevraagd is om ook naar de toekomst van de PG-Leiderdorp te kijken. Geïnspireerd door een bijeenkomst in april 2013 voor gemeenteleden over ‘de Kerk van de Toekomst’ werd een ‘denktank’/‘beleidsgroep’ voorgesteld. Op 7 november 2013 vond de eerste bespreking plaats.

De leden van de beleidsgroep zagen veel beleidsplannen van andere gemeenten en lieten zich inspireren door elkaars ervaringen, door bijbelse verhalen en door literatuur van enkele praktische theologen. Met betrekking tot de bijbel werden we geraakt door Johannes de Doper, Paulus en door de kring van discipelen. De praktische theologen wijzen erop dat mens en wereld veranderd zijn en dat kerk en geloof in die veranderde wereld opnieuw haar plaats moet zoeken. Het bracht ons op de begrippen ‘identiteit’, ‘contrast’ en ‘imago’ als pijlers van het beleid en van het kerkelijk profiel.

‘De Kerk van de Toekomst’ was een jaar lang een vast agendapunt in de kleine kerkenraad. De resultaten van de gevoerde gesprekken leverden een aantal aandachtspunten op. Naast actueler taalgebruik werd gepleit voor meer variatie tijdens de kerkdiensten om interactie en dialoog met de gemeenteleden mogelijk te maken. De kerkenraad wees erop, dat kerkzijn meer omvat dan de zondagse vieringen.

Het college van kerkrentmeesters leverde gegevens over de ontwikkelingen van de ledenaantallen en stelde een meerjarenprognose op over de financiële toekomst van de PG-Leiderdorp.

In een bijeenkomst van de grote kerkenraad zijn de sterke en zwakke punten van ons kerkzijn besproken en hoe deze zich verhouden in de toekomst. Het resultaat is aan te treffen in **bijlage 1**. ‘Samen de goede boodschap vieren’ en ‘omzien naar elkaar’ worden door de grote kerkenraad als sterke punten van de PG-Leiderdorp gezien. Voor de toekomst wordt ‘present in de samenleving’ als belangrijkste speerpunt genoemd.

In mei 2014 werd een toerustingsavond georganiseerd door de drie pastorale raden over het thema. Inhoudelijk was het programma mede voorbereid door de beleidsgroep. Een belangrijke conclusie van deze avond was, dat het niet mag gebeuren dat de kerken aan betekenis inboeten, terwijl we in onze leefomgeving, de maatschappij, de wereld, geconfronteerd worden met problemen die onoplosbaar lijken te zijn.

Een breder draagvlak is nagestreefd op de gemeentezondag (21 september 2014), waarbij gemeenteleden op uiteenlopende manieren geïnformeerd werden over de koers voor de komende jaren.

De beleidsgroep kwam in 2014/2015 nog enkele keren bij elkaar om het conceptplan kritisch te bespreken, reacties te verwerken en voor te leggen aan de kerkenraad.

3. Identiteit, contrast en imago

Identiteit en profiel

Identiteit – wie zijn we – is de basis om te kunnen bepalen wie we willen zijn en hoe we daar komen (=beleid). De identiteit van de PG-Leiderdorp is op onderstaande manier geformuleerd:

Identiteit geeft aan waar je uniek in bent en wat de essentie, de kern is van je bestaan. De kerk vertelt bijzondere verhalen, zoals het verhaal van de komst van een kind in een herberg of verhalen van mensen die alles in de steek laten en Jezus volgen. Het bijzondere van geloof is, dat het van levensbelang is, een zaak van 'to be or not to be'.

Hoe kunnen we aan onszelf en aan anderen laten zien dat wij in het geloof bezig zijn met iets dat van levensbelang is? Hoe maken wij duidelijk dat er maar één God is die de wereld laat zien dat er een andere wereld is?

Wij maken dit duidelijk door het geloof in God, de Vader, te belijden en door het weten van Jezus Christus, Hem kennen en belijden als Heer en Verlosser. Kerk-zijn laat zich leiden en inspireren door Gods Geest. De identiteit van de kerk komt voort uit alles wat ons in Christus is geschonken: eeuwig leven, existentiële zekerheid, diepe troost, vrede en dienstbaarheid. In de kerk weten wij van schepping, verlossing en verzoening. Het ongelooflijke wordt door de kerk, door een geloofsgemeenschap, bewaard met het oog op de wereld. Zonder kerk en zonder gelovigen zou de wereld er geen weet van krijgen. De kerk draagt dat geheim uit als de werkelijkheid van God die alles bepalend is voor het leven op aarde.

De Protestantse Gemeente Leiderdorp is een geloofsgemeenschap van mensen, jong en oud, die vanuit de Bijbelse opdracht van betekenis is om:

- elkaar geloofsondersteuning te bieden;
- het christelijk geloof over te dragen aan nieuwe generaties en belangstellenden;
- de door God beloofde wereld dichterbij te brengen, hier en nu.

De geloofsgemeenschap van de PG-Leiderdorp is open, betrokken en geïnspireerd. We ontlene onze identiteit aan de bijbel. Met de schepping van de wereld geeft God ruimte aan alles dat leeft, groeit, bloeit en zich verder ontwikkelt. Wij weten dat aan de mens een bijzondere plaats is toegekend door de Schepper, geschapen naar Zijn beeld, toegerust om verantwoordelijkheid te dragen, om keuzes te maken, om de aarde te beheren, God boven zich en medemensen naast zich. Een gezindheid doordrenkt met één Geest wordt herkenbaar in geloof, hoop, liefde, geduld, vriendschap en dienstbaarheid. Een gemeenschap van mensen, levend in de wereld en daarbij streven naar heilheid vanuit de overtuiging dat het 'anders' kan.

Deze identiteit brengt mensen in beweging om de boodschap van het Evangelie te ontdekken, te verdiepen, te verbreden, te tonen en te plaatsen in de wereld van nu.

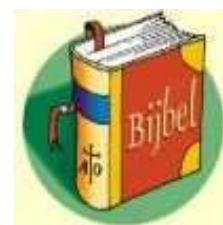


Wanneer we kijken naar de kerkelijke modellen die onderscheiden worden door onder andere Sake Stoppels (2009), dan komen wij tot onderstaande profielkenmerken en accenten van de PG-Leiderdorp voor de toekomst:

Profiel PG-Leiderdorp		
Model	Kenmerken	Accenten op
Klassiek Calvinistisch	Verkondiging van het Woord	Informatie, geloofsversterking en zingeving
Oecumenisch, missionair, diaconaal	Dienstbaar aan, present in de samenleving; Ruimte voor veelkleurig geloofsleven	Begeleiding, hulp, onderscheidend, geloofsverbreding
Conciliair	Samen zoeken Pluriformiteit is verrijkend, wanneer de dialoog gevoerd wordt.	Gemeenschap, geloofsverdieping en -verbreding

Contrast in de veranderende wereld

Eén van de taken van de kerk is om partner te zijn in de samenleving, met een eigen boodschap en een eigen identiteit. James Kennedy gebruikt de term 'contrasterende gemeenschap'. Een kerk als 'contrasterende gemeenschap' verbindt twee zaken met elkaar: de kerk die gekenmerkt wordt door 'de moed om te leven als contrasterende gemeenschap' en tegelijkertijd streeft naar 'gewenste veranderingen in de samenleving'. Samenvattend stelt Kennedy (blz. 129): "De nadruk ligt veeleer op de gemeenschappelijke praktijken van de kerk zelf, die vervolgens de basis vormen voor een publieke rol in de samenleving".



Een aantal taken die de kerk waardevol vond en vindt, is door andere maatschappelijke instanties overgenomen. Van oorsprong kerkelijke taken vonden hun weg in de samenleving. Nu lijkt dit weer aan het kantelen en wordt in toenemende mate de betrokkenheid van kerken gewenst.

Imago van de kerk in een veranderende samenleving

De mens van nu is anders dan tweeduizend jaar geleden. Vanaf de zestiger jaren van de vorige eeuw laten mensen zich anders horen dan daarvoor. Nieuwe plannen en ideeën, verzet tegen de bestaande orde, werden in de westerse wereld met gemengde gevoelens bekeken. Filosofen en psychologen presenteerden andere beelden van de mens, beelden van de mens die zichzelf ontdekt en voor zichzelf opkomt. De cultuur van tradities, gewoonten en zekerheden werd afgebroken en tegenculturen kwamen op. Samenlevingsverbanden, organisaties en kerken waren alleen nog van betekenis voor zover deze de persoonlijke eigenheid konden versterken. Niet langer was de vraag of anderen mij nodig hebben, maar of ik die anderen nodig heb. Niet langer: wat kan ik betekenen voor mijn gezin, familie, vereniging, kerk, geloof, God, maar wat kunnen zij voor mij betekenen?

Praktische theologen wijzen erop dat de kerken niet tijdig hebben ingespeeld op deze veranderingen. Het imago van de kerk is voor veel mensen "stoffig" of "ouderwets" en "niet bij de tijd". Net als veel organisaties en verenigingen, heeft de kerk het gelaten bij het bestaande en uitdunnende assortiment, terwijl de vraag veranderd is.

'Wie verlaat wie?' is een vraag die wel gesteld wordt, waarbij de schuld gemakkelijk bij ofwel de kerk of bij de mens gelegd wordt. Het woordje 'en' lijkt beter op zijn plaats: mensen hebben de kerk verlaten én de kerk heeft mensen verlaten. Dingen gebeuren en ontwikkelingen voltrekken zich.



4. De uitdagingen voor de Kerk van de Toekomst

De wereld die wij nu kennen is een wereld en een omgeving die wij gemaakt hebben en die heel ver afstaat van de wereld die wij willen, die God wil en die ons in het vooruitzicht is gesteld. Juist in die menselijke wereld ligt een nieuwe toekomst voor de kerk. Juist in die menselijke wereld ligt een nieuwe toekomst voor de kerk. Een geloofsgemeenschap die zich laat horen, die duidelijk maakt dat het met de wereld zo niet langer kan, een kerk die present is. Een kerk die mensen samenbrengt vanuit haar verbondenheid met God. De Kerk van de Toekomst staat midden in die wereld om deze goddelijker en leefbaarder te maken, om iets van het Koninkrijk te realiseren.

Godsdienstsociologen constateren dat er, voor het eerst in de geschiedenis, meer gelovigen buiten de kerk zijn dan binnen de kerk. 9 á 10% van de PG-Leiderdorp leden bezoekt regelmatig de kerkdiensten. Toch blijkt er een toenemende behoefte aan spiritualiteit en zingeving. De indruk bestaat dat de kerkelijke taal niet meer door jongeren en buitenkerkelijken begrepen wordt en soms bij ex-kerkelijken weerstand oproept.

Er is hier duidelijk een verschil tussen vraag en aanbod. De grootste uitdaging voor de kerk van de toekomst is vraag en aanbod meer op elkaar aan te laten sluiten.

Kijkend naar onze identiteit, ons imago en het contrast dat we willen zijn in de (Leiderdorpse) samenleving, zijn er genoeg aanknopingspunten voor concreet beleid in onze gemeente.

5. De wereld veranderen?

Met dit beleidsplan zetten we een koers naar een geloofsgemeenschap die contrasterend is waarin de eigen identiteit van de kerk tot uiting komt en ons imago positiever wordt ervaren door onze omgeving. De koers biedt geen 'tegencultuur' waardoor de aansluiting met de realiteit gemist wordt, maar legt wel een hogere prioriteit bij de dynamiek naar buiten. Het gaat er om dat je vanuit je eigen gezindheid, geloof en kracht, je bemoeit met die buitenwereld. De huidige situatie vraagt om bezinning over de manier waarop wij ons in de samenleving kunnen opstellen en in daden laten zien dat het anders kan.

Lid zijn van een contrasterende gemeenschap vraagt veel: leden kunnen/moeten zich onderscheiden van de rest van de samenleving. Maar is het de taak van de kerk om naar een andere betere manier van samenleven te streven dan gangbaar is? Het antwoord is wat ons betreft: "Ja!" Dat is namelijk het bestaansrecht van de kerk.

Vanuit de opdracht om te streven naar een andere, betere manier van samenleven, weet een geloofsgemeenschap waar zij voor staat en waartoe zij dient. Mensen, kerkleden, geven vorm aan die opdracht en zullen die opdracht in woorden en daden laten blijken. Zij vormen de etalage van de kerk en zij hebben de mogelijkheid het imago van de kerk blijvend te veranderen. Het is, wellicht de grootste en meest effectieve, uitdaging om die etalage niet alleen binnen de muren van het kerkgebouw te tonen, maar ook buiten de kerkdeuren. Een geloofsgemeenschap laat haar gezindheid, haar gedrevenheid, gevraagd en ongevraagd en met trots zien aan de wereld.

Een geloofsgemeenschap die zich laat horen, die duidelijk maakt dat het met de wereld zo niet langer kan, een kerk die present is. Een kerk die mensen samenbrengt vanuit haar verbondenheid met God: De kerk van de toekomst staat midden in die wereld om deze goddelijker en leefbaarder te maken, om iets van het Koninkrijk te realiseren.

Signalen dat er behoefte is aan een meer directe Christusbeleving door middel van expressieve liturgische vormen worden in diverse bronnen waargenomen en blijken aantrekkelijk voor velen. Inspelen op deze behoeften vraagt niet om 'meer of minder kerk', maar vraagt om een 'andere kerk' die zich opnieuw toegang moet verwerven in domeinen als 'opvoeding en onderwijs' en 'jeugdcultuur'.

Aan alle leeftijdsgroepen moet ruimte geboden worden om zichzelf en elkaar te vinden en om het meest essentiële in het leven te vinden en te oefenen.



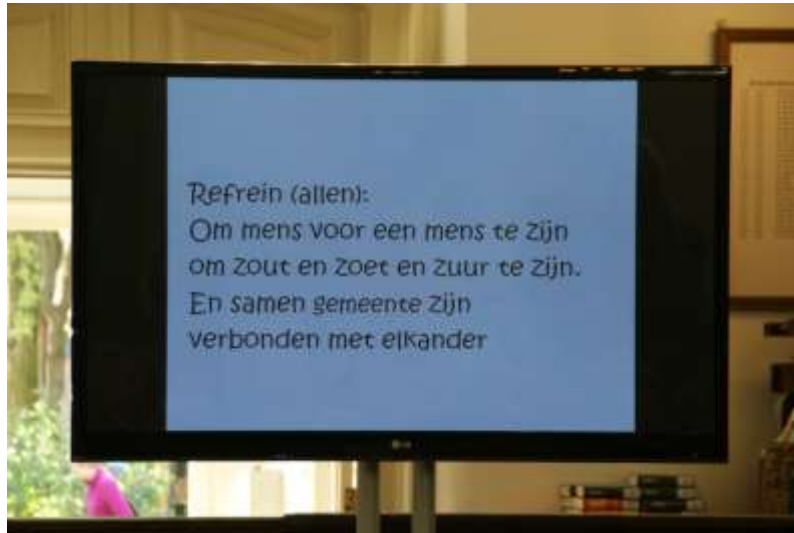
In de PG-Leiderdorp merken we een toenemende vraag naar crisispastoraat, een vorm van eerste hulp die een predikant kan verlenen en waarbij nieuwe middelen gevonden moeten worden om zin en betekenis te geven om verder te kunnen.

De toerusting van een geloofsgemeenschap vraagt veel aandacht om de goede boodschap op aansprekende wijze te kunnen verkondigen. Een oud-burgemeester van Amsterdam voegde hieraan toe: 'ook als tegenwicht voor de krachtige boodschappen van de werelden van management en commercie. Het is de taak van de kerk om gelovigen zo te vormen dat zij zich zowel opbouwend als ondermijnend manifesteren in de samenleving'¹. De kerk is een plek waar christenen en niet-christenen zien hoe het anders kan.

¹ S. Patijn, burgemeester Amsterdam 1994-2001.

Afsluitend een (enigszins gewijzigd) citaat uit de slotlinea van het boek van James Kennedy:

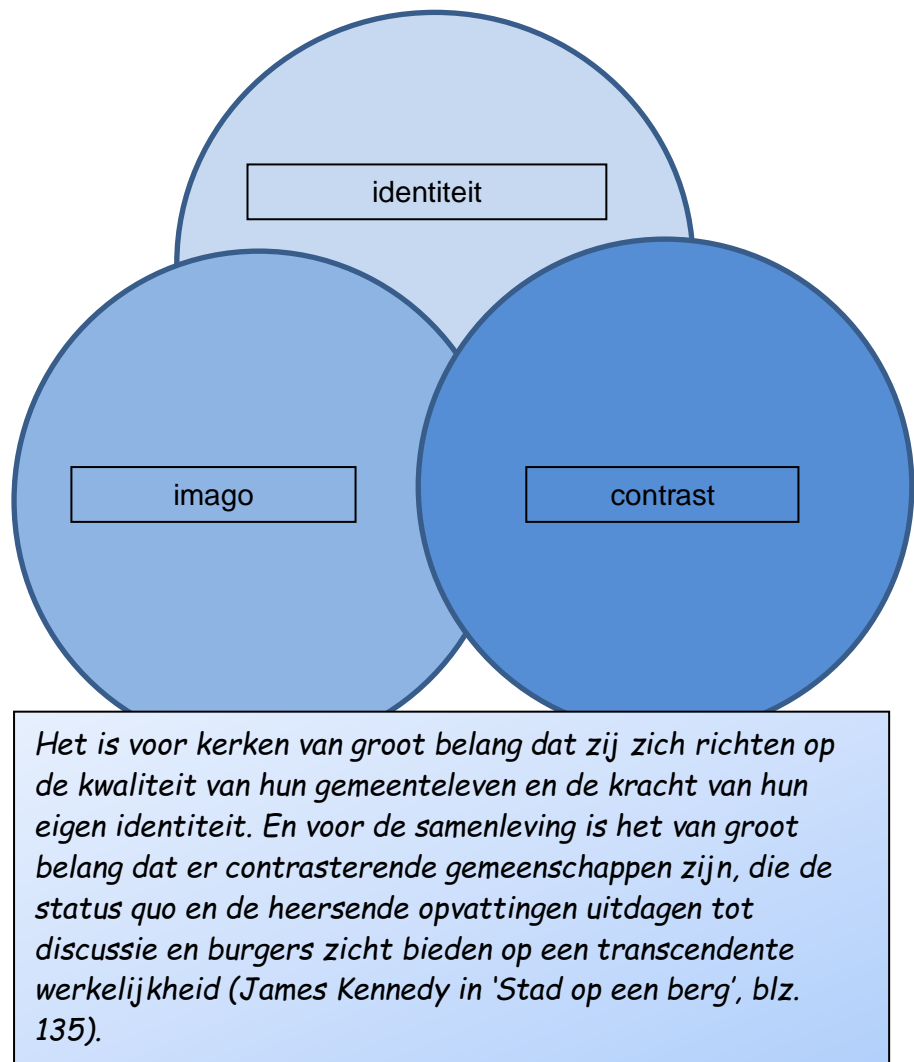
'Om de stad van God zichtbaar te maken, zal de kerk een contrasterende gemeenschap moeten zijn, waar gemeenteleden elkaar liefhebben, voor elkaar zorgen, waar zij zich oefenen in christelijk geloof, geworteld zijn in hun traditie en hun visie op de wereld en het samenleven op handige wijze naar buiten weten te brengen. Zo kan de kerk een lichtend voorbeeld zijn voor de samenleving, die zij uitnodigt om met haar mee te gaan op reis naar een nieuwe toekomst' (blz. 151).



Deel 2, thema's en plannen

Beleidsthema's

De drie begrippen 'identiteit', 'contrast' en 'imago' vormen de pijlers van het beleid.



Beleidsvoornemens

Bij het brainstormen over concrete acties gericht op versterking en uiting van de identiteit van de PG-Leiderdorp, blijkt de onlosmakelijke samenhang tussen de pijlers 'identiteit', 'imago' en 'contrast'. Wanneer we de bijbelse opdracht voor nu en voor de toekomst en voor zowel de kerk als organisatie als voor de individuele kerkleden goed begrijpen, dan moet 'contrast' een deel van de identiteit zijn en leiden de uitingsvormen van identiteit tot een imago.

Visitekaart Protestantse Gemeente Leiderdorp

Tekst gebaseerd op Lied 741

*Kerk is onze naam, Gods rijk kondigt zij aan
Zij wijst een nieuw bestaan.
Een stem die roept in de wereld
draag vruchten van geloof uit.
De Kerk wijst op Wie en wat zal komen,
het lam van God, haar redder.
Zij doopt met water, Hij met vuur,
zij minder, Hij gaat verder.
De Kerk volgt kritisch mondiale ontwikkelingen
en hekelt met scherpe tong
de heersers op de wereld.
De Kerk, van geest vervuld,
spreekt Gods Woord
Zij verwijst naar Jezus levensteken
Kerk is onze naam, Gods rijk kondigt zij aan.
Zij wijst op een nieuw en ander bestaan.*

Een geloofsgemeenschap aangeraakt door het evangelie, geïnspireerd door Christus, op zoek naar de diepte en de zin van het leven, naar een nieuw bestaan, een andere wereld.

Een gemeenschap voor jong en oud, gedreven door de bijbel en door het voorbeeld van Christus. Ruimte gevend voor persoonlijk geloof, voor zingeving aan het leven. Sociaal bewogen, betrokken bij het wel en wee van anderen en betrokken op de wereld.

Profiel PG-Leiderdorp

In en buiten de kerk geloven we dat het verhaal van God en mensen, zoals beschreven in de Bijbel, veel betekent voor nu en voor de toekomst.

Wij willen de kerk en haar boodschap, ons geloof, onze kracht uitdragen in de samenleving en van betekenis maken voor mensen van nu.

Wij hebben niet de volledige waarheid in pacht, maar zullen ons geloof, twijfelachtig of rotsvast, moeten delen en verantwoorden. Anderen, binnen en buiten de kerk, gaan we meenemen in het verhaal van de bijbel. Het vraagt openheid en moed om met anderen te communiceren over ons geloof, vanuit het vertrouwen dat God ons dit mogelijk maakt.

We geloven dat de handvaten en de richtlijnen van de bijbel wegwijzers zijn om de betekenis van God in ons bestaan te zoeken. Wij zijn gemaakt als vrije mensen met het recht en de plicht om keuzes te maken.

Wij zijn een gemeenschap waar we de ervaring van een God van liefde delen. Centraal hierbij staan onze kernwaarden:

- God heeft elk mens lief;
- We moeten bouwen aan een wereld van vrede;
- Het bestaan, ons leven, heeft zin omdat de Schepper ons bestaan heeft gewild.

We beseffen dat kerkvormen, tradities en dogma's menselijke bedenksels zijn, nodig om in bepaalde noden te voorzien en om actuele vragen te beantwoorden. Ze hebben geen eeuwigheidswaarde en kunnen in een bepaalde tijd niet meer werken, geen antwoorden meer geven en doel op zichzelf zijn geworden. In al die gevallen moeten ze opnieuw worden bekeken en waar nodig aangepast of los gelaten worden. Elke tijd heeft haar eigen vragen en noden, waar de kerk op in kan spelen. Doet ze dat niet, dan versteent de kerk en met haar het geloof en vinden mensen geen antwoorden meer op hun levensvragen in de kerk.

Het beleid richt zich op de ontwikkeling van een kerk die midden in de samenleving staat en zich laat sturen door wat er leeft onder de mensen, gericht op de goddelijke wereld.

De kerk

Een geloofsgemeenschap deelt geloof en geeft het door vanuit de innerlijke gedrevenheid omdat Gods Geest haar doorstroomt. Daarom is de kerk:

Gemeenschappelijk thuis voor geloof, bezinning, spiritualiteit en beleving.

Een leerhuis voor geloofstoerusting en verdieping.

Een herberg waar voor ieder plaats is.

Een vlindertuin om licht te ontvangen en te verspreiden.

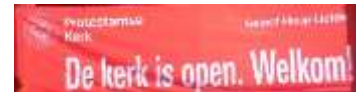
Een werkplaats voor vrijwilligers.

Een gemeenschap aangeraakt door het evangelie van Christus.

Een ontdekkingsplaats naar de diepte en zin van het leven.

Een deelnemer aan de maatschappij.

Een gemeenschap die het verschil maakt.



Jaarlijkse focus

De beleidsgroep stelt voor om gedurende de beleidsperiode aandacht te besteden aan onderstaande jaarlijks focuspunten:

- Publiciteit en communicatie
- Geloofsverdieping en –verbreding
- Vormen van lidmaatschap
- Continuïteit

Tot besluit

Het beleid is gericht op een kerk als een zichtbare geloofsgemeenschap, die zich op vruchtbare wijze onderscheidt in de wereld. Een kerk vol mensen van vlees en bloed, die worden gekenmerkt door een hechte gemeenschap, christelijke toewijding en een christelijke levensstijl. Een contrasterende kerk met een dynamische publieke rol is een gemeenschap die gekenmerkt wordt door onderlinge verbondenheid maar tegelijkertijd een gemeenschap die kan communiceren met de wereld en geïnteresseerde buitenstaanders met open armen verwelkomt en deel laat worden van de gemeenschap.



Suggesties voor doelstellingen en middelen

Om ons te profileren op de kenmerken 'identiteit', 'contrast' en 'imago' zijn onderstaande doelen geformuleerd en is een aantal mogelijke middelen vermeld. Prioriteiten zijn aangegeven in cijfers 1 en 2 waarbij '1' meer prioriteit heeft dan '2'.

	Doelen	Prioriteit	Middelen
Continuïteit en financiën	We streven naar een stabilisering van het ledenaantal op 2500 gedurende de gehele beleidsperiode.	1	<p>Organiseren van activiteiten die aantrekkelijk zijn en meerwaarde bieden aan alle leeftijdsgroepen.</p> <p>Elke taakgroep organiseert jaarlijks één activiteit voor een breed publiek.</p> <p>Gemeenteopbouw opnemen als predikantentaak.</p> <p>Om de inkomsten op peil te houden, vormen de vrijwillige bijdragen onderwerp van gesprek in contacten met gemeenteleden.</p> <p>Vergaderlast verlagen.</p> <p>Betrokkenheid taakgroepen en pastorale raden versterken.</p> <p>Verbetering communicatie.</p>
	Wij stimuleren andere vormen van lidmaatschap. Het aantal 'overige leden' bedraagt nu 7,6% van het totaal aantal leden. We streven naar een stijging tot 12%.	2	
	We realiseren een opbrengst aan vrijwillige bijdragen van jaarlijks >€ 360.000,--. Indien de bijdragen onder dit bedrag blijven wordt het uitgavenpatroon aangepast.	1	
	We genereren meer inkomsten door een actief verhuurbeleid van de kerkelijke gebouwen. Jaarlijks dragen de opbrengsten uit gebouwen 9.5% bij aan de baten. Deze bijdrage moet verhoogd worden tot 12%.	2	
	Herziening van de bestuurlijke structuur.	2	
Professionalisering communicatie	We streven naar een duidelijke en toegankelijke communicatie, zowel in- als extern.	1	<p>PR beleid ontwikkelen.</p> <p>Gebruik van sociale media.</p> <p>Online aanbod aan activiteiten.</p> <p>Preken zijn toegankelijk via de website.</p> <p>Opname contactpersonen of –adressen op de website.</p> <p>Uniforme uitstraling.</p> <p>Discussieforum op website.</p> <p>Downloaden Ontmoeting.</p> <p>Column.</p>

Versterking betrokkenheid gemeenteleden (identiteit)	Doelen	Prioriteit	Middelen
	We streven naar een actieve betrokkenheid bij kerkelijke activiteiten van 20% van het aantal leden (inclusief kerkbezoek)	2	Een grotere diversiteit van vieringen. Maandelijks vindt in één van de kerkgebouwen een 'meer van het andere' dienst plaats.
	Het bezoek aan kerkelijke vieringen bedroeg in 2014 krap 10% van het aantal leden. We streven naar een jaarlijkse toename van 2%.	2	Uitbreiding van het aantal nieuwe vrijwilligers; Opzetten van een 'vraag en aanbod' vrijwilligers rubriek in 'Ontmoeting' en op de website.
	Wij zoeken een uitbreiding van het vrijwilligersbestand met 50 mensen	1	Delen van lief en leed. Jaarlijkse kerkendag. Ruime openingstijden (open kerk) kerkgebouwen. Werving van jonge(re) mensen voor taak- en werkgroepen. Gezamenlijke eetmogelijkheden. Sportactiviteiten. Bieden van mogelijkheden voor gamification. Introductie van een jaarlijkse PG-L award.

Publieke participatie	We streven naar een nadrukkelijker positie in regionale maatschappelijke netwerken.	1	Samenwerking met maatschappelijke organisaties, scholen en andere geloofsgemeenschappen.
	We hebben aandacht voor mondiale gebeurtenissen en hebben daar een mening over.	1	Waar mogelijk en gewenst is de kerkelijke organisatie aanwezig. Contacten met politieke partijen. Versterken van ons besef van heelheid van de schepping, rechtvaardige verhoudingen in de wereld. Diaconale acties en individuele steun. www.voorelkaarleiden.nl GIDS bijeenkomsten (Leiden)

	Doelen	Prioriteit	Middelen
Geloofsidentiteit	Wij willen gemeenteleden mogelijkheden bieden hun geloofsidentiteit te versterken en tot uiting te laten komen	1	<p>Gespreks- en discussiekringen, b.v. seniorengespreksgroep, leer-gespreksgroep, boekenkringen.</p> <p>Thema-avonden</p> <p>Pastoraat, huisbezoek.</p> <p>Diensten voor specifieke leeftijdsgroepen.</p> <p>Evenementen met muziek, beelden en woorden.</p> <p>Pastoraat om de hoek.</p> <p>Informatie bijeenkomst catechisatie.</p>
Geloofsversterking en –verdieping	Wij willen mensen ondersteunen bij hun groei in geloofskracht	1	<p>Betrekken van gemeenteleden bij voorbereiding van vieringen.</p> <p>Nakerkbijeenkomsten.</p> <p>Naast de doop aan jonge kinderen, de kinderzegen introduceren.</p> <p>Internationale jongerenprojecten.</p> <p>Organiseren van events.</p> <p>Bijbels leerhuis.</p> <p>Meditatiegroepen.</p> <p>Bibliodrama.</p> <p>Muziektheater.</p> <p>Symbolisch bloemschikken.</p> <p>Individuele coaching.</p> <p>Rouwbegeleiding.</p> <p>Ondersteuning van geloofsopvoeding.</p>



Inspiratiebronnen

Het Evangelie van Johannes.
De brief van Paulus aan de Korintiërs.
De brief aan Jacobus.
Lied 741 (Nieuwe Liedboek).

Armstrong, Karen, *handvest voor compassie*, 2009.
Dekker, Gerard, *Heeft de kerk zichzelf overleefd? Beschouwingen over de kerk in de moderne samenleving*, 2010.
Heitink, Gerben, *Kerk met karakter*, 2008.
Kennedy, James, *Stad op een berg. De publieke rol van protestantse kerken*, 2010.
PGL (College van kerkrentmeesters), *financiële planning lange termijn*, 2013.
PKN, *Bronnen voor beleid*, 2012.
PKN, *Dertig missionaire modellen*, 2009.
PKN, *Kerk en dertigers*, 2012.
PKN, *Spreken over God*, 2011.
Protestants Centrum Protestantse Kerk België, *Manifest van de Protestantse Kerk*, 2011.
Roest, Henk de, *En de wind steekt op*, 2005.
Roest, Henk de, *Een kerk die de ziel veronachtzaamt heeft geen toekomst*, 2010.
Stoppels, Sake, *Werken aan vernieuwing in gemeente en parochie*, 2009.

Beleidsplannen:

Oudekerk gemeente Amsterdam, 2012-2016.
Hervormde Gemeente Ermelo, 2010-2014.
Protestantse Gemeente Kaag, 2012.
Vredeskerk Leiden, 2012-2016.
Zomaar een dak boven wat hoofden, PG Leiderdorp, 2009-2013.
Protestantse Gemeente Nieuwegein Noord, 2014-2020.

Ook inspirerend:

Resultaten van zoektermen als 'Kerk van de toekomst', 'geloofsopvoeding', 'geloven', 'sociale media' (de Kerk van de toekomst met sociale media, in drie stappen) en vele anderen.

Bijlage 1, sterke en te versterken functies van de PG-Leiderdorp

Tijdens de kerkenraadsvergadering in maart 2014 is geïnventariseerd welke functies van de kerk door de ambtsdragers als 'sterk' worden gezien en welke functies in de toekomst versterkt mogen of moeten worden. De blauwe balken geven de functies aan die als 'sterk' worden ervaren; de rode balken geven de functies aan die in de toekomst 'sterker' mogen of moeten.

